



# Bilan de référencement

[www.hotel-gran-carlina.com](http://www.hotel-gran-carlina.com)

## TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES .....	1
RESUME .....	2
RAPPORT DE POSITIONNEMENT .....	3
SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLÉS .....	4
EVOLUTION DU SCORE DE VISIBILITE .....	5
PROGRESSION DES POSITIONS .....	6
TAUX DE PRESENCE AFFICHEE PAR TOP POUR LE SITE .....	7
ANALYSE DU TRAFIC DU SITE .....	8
□ Trafic global du site .....	8
□ Trafic naturel du site .....	9
CONCLUSION .....	10

## RESUME

### MOTS CLES/EXPRESSION SÉLECTIONNÉS

hôtel au mont dore  
hotel 4 etoiles auvergne  
hotel 4 etoiles mont dore  
hotel 4 etoiles puy de dome  
hotel charme puy de dome  
hotel dans le puy de dome  
hotel de charme massif du sancy  
hotel de charme mont dore  
hotel massif du sancy  
hotel mont dore pied des pistes  
hotel mont dore auvergne  
hotel puy de sancy  
hotel restaurant au mont dore  
hotel restaurant mont dore  
restaurant au mont dore  
restaurant gastronomique 63  
restaurant gastronomique puy de dome

### NOUVELLES REQUETES

restaurant la part des anges mont dore  
hébergement hôtel puy de dome  
hotel a proximite des piste au mont dore  
hotel centre mont dore  
hotel mont dore spa  
hotel proche thermes mont dore

## RAPPORT DE POSITIONNEMENT

Le rapport de positionnement est établi le 22/04/2014 en comparaison au 18/09/2013 sur le moteur de recherche google.fr

Position	Précédente	Variation	Mot Clé	Meilleure
1	-	Nouv.	restaurant la part des anges mont dore	1
1	5	4	hotel 4 etoiles auvergne	1
1	1	0	hotel 4 etoiles mont dore	1
4	2	-2	hotel 4 etoiles puy de dome	2
5	-	Nouv.	hotel mont dore spa	5
5	8	3	hotel de charme massif du sancy	5
6	10	4	hotel massif du sancy	6
6	8	2	hotel de charme mont dore	4
8	12	4	hotel charme puy de dome	4
9	15	6	restaurant au mont dore	4
11	14	3	hotel restaurant au mont dore	5
11	7	-4	hotel mont dore pied des pistes	5
12	-	Nouv.	hotel a proximite des piste au mont dore	10
12	14	2	hotel restaurant mont dore	5
12	10	-2	hotel puy de sancy	10
13	-	Nouv.	hotel centre mont dore	10
15	-	Nouv.	hotel proche thermes mont dore	9
16	-	Nouv.	hébergement hôtel puy de dome	15
17	10	-7	hôtel au mont dore	6
22	31	9	restaurant gastronomique 63	12
23	16	-7	hotel mont dore auvergne	4
26	34	8	restaurant gastronomique puy de dome	14

■ résultat sur la 1<sup>ère</sup> page ■ résultat sur la 2<sup>e</sup> page

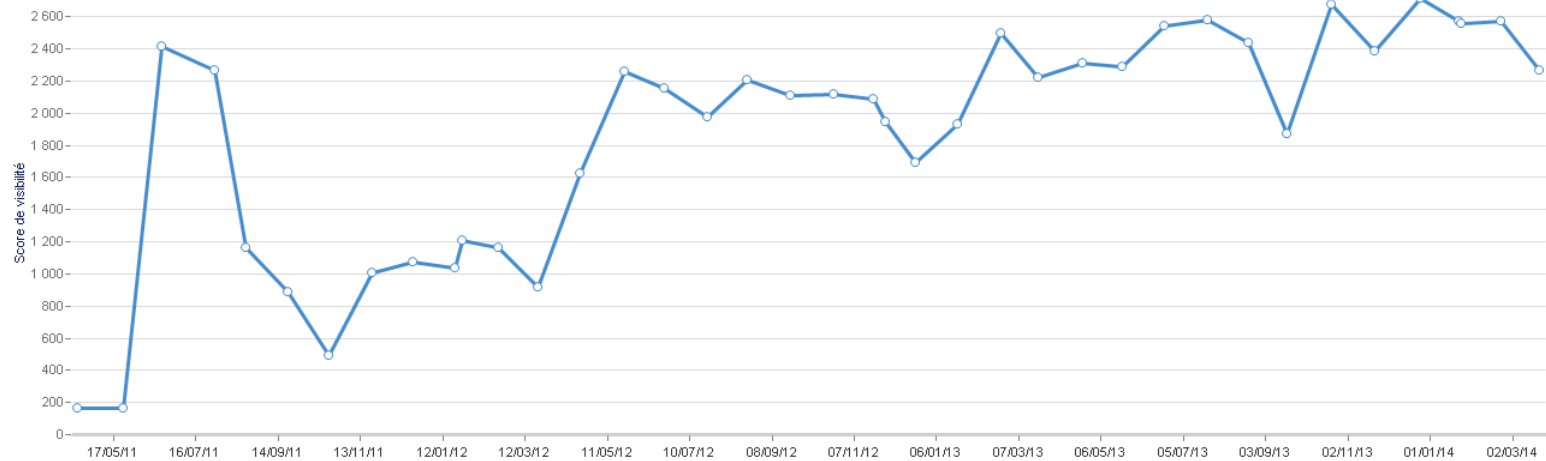
■ résultat sur la 3<sup>e</sup> page ■ résultat sur les 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> page

## SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLÉS

Répartition par mots clés pour tous moteurs de recherche

Mots clés	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
<b>http://www.hotel-gran-carlina.com</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>25</b>
hotel 4 etoiles mont dore	1	2	2	2
hotel 4 etoiles auvergne	1	1	1	1
restaurant la part des anges mont dore	1	2	2	2
hotel 4 etoiles puy de dome	-	-	2	2
hotel de charme mont dore	-	-	1	2
hotel massif du sancy	-	-	1	1
restaurant au mont dore	-	-	1	1
hotel charme puy de dome	-	-	1	1
hotel de charme massif du sancy	-	-	1	1
hotel mont dore spa	-	-	1	1
hotel restaurant mont dore	-	-	-	2
hotel restaurant au mont dore	-	-	-	1
hotel mont dore auvergne	-	-	-	-
hôtel au mont dore	-	-	-	1
hotel mont dore pied des pistes	-	-	-	1
hotel centre mont dore	-	-	-	1
hotel a proximite des piste au mont dore	-	-	-	1
hotel puy de sancy	-	-	-	1
hotel proche thermes mont dore	-	-	-	2
hébergement hôtel puy de dome	-	-	-	1

## EVOLUTION DU SCORE DE VISIBILITE



L'analyse de la visibilité permet de constater que le site a vu sa visibilité progresser sur la période analysée et de manière progressive grâce aux actions que nous avons réalisées ponctuellement en tachant de répondre aux différents critères des moteurs de recherche.

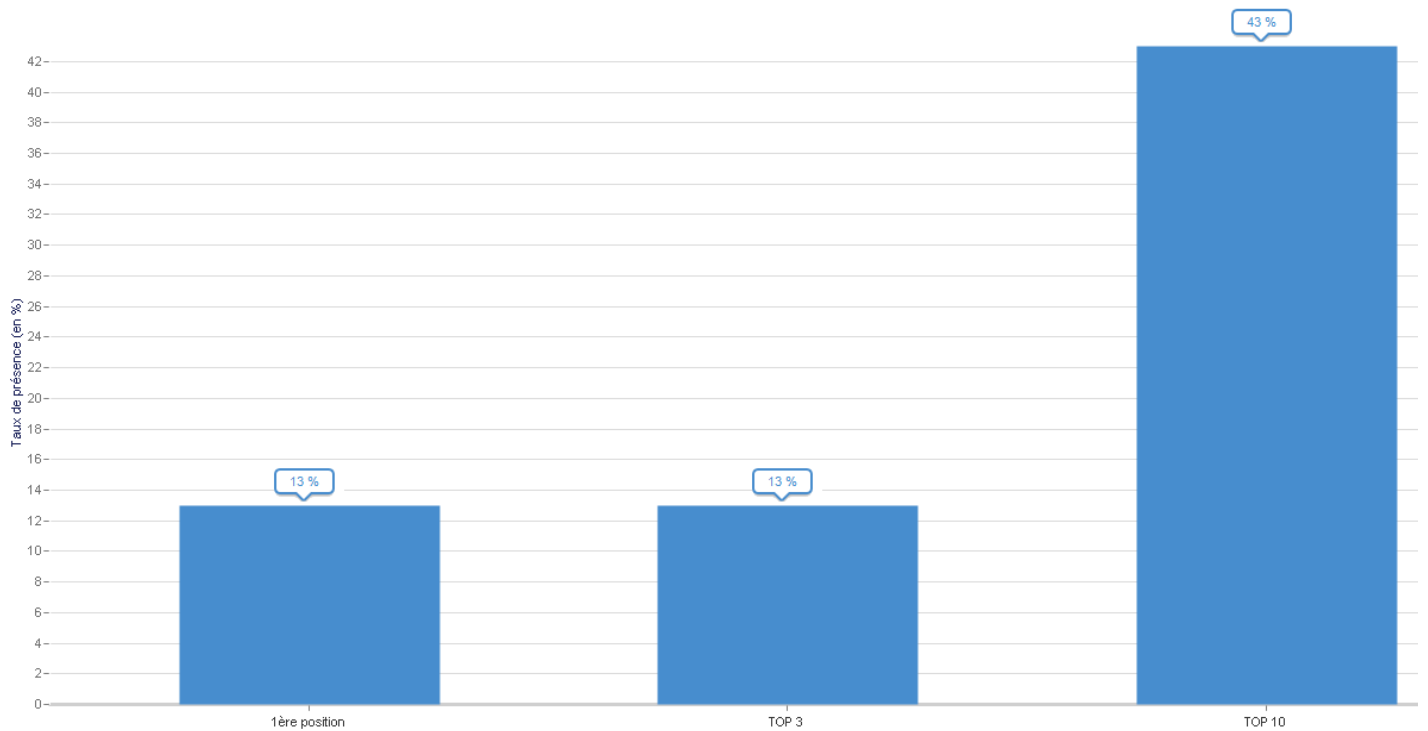
## PROGRESSION DES POSITIONS

mot clé analysé : « hotel 4 étoiles auvergne »



Nous avons mis en avant un des principaux mots clés inclus dans votre stratégie de référencement. Nous constatons que depuis juillet 2011 les positions de votre site sur ce terme ne cessent de progresser.

## TAUX DE PRESENCE AFFICHEE PAR TOP POUR LE SITE



Le taux de présence permet de constater que sur l'ensemble des termes analysés 43% des requêtes sont positionnées sur la première page de résultats soit dans les 10èmes positions.

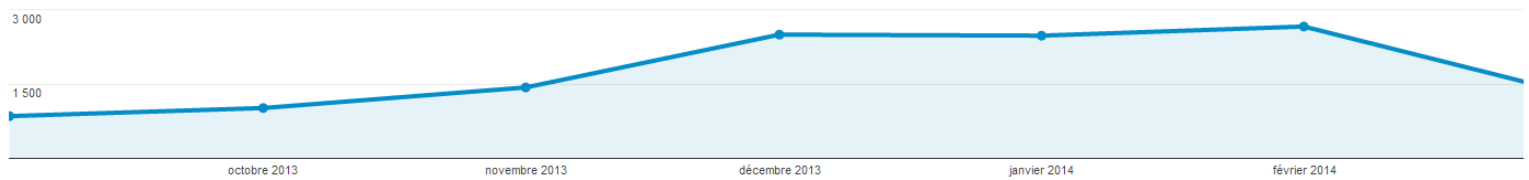


## ANALYSE DU TRAFIC DU SITE

Source : Google Analytics

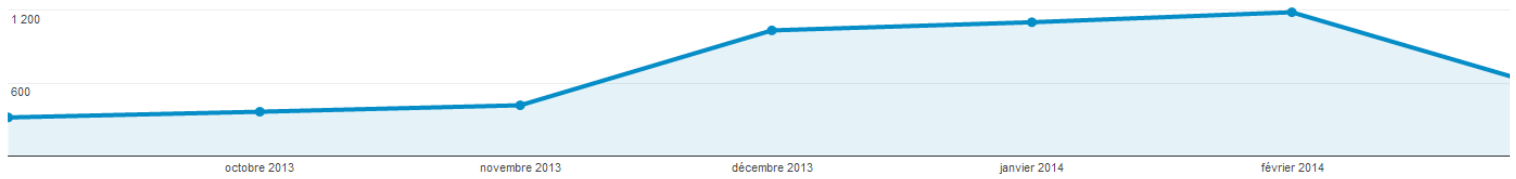
Période analysée du 1er septembre 2013 au 31 mars 2014

- Trafic global du site



Il a été enregistré 12 386 visites sur le site sur la période, tout trafic confondu. Nous constatons que la progression du trafic est bien entendue liée à la saisonnalité.

- Trafic naturel du site



Le trafic naturel sur le site a fortement progressé sur la période analysée pouvant clairement démontrer que la visibilité du site s'est maintenue ou améliorée. En effet, les pics de trafic sont enregistrés entre le mois de décembre à février 2014, période clairement liée à la saisonnalité.

L'évolution de l'intérêt de la requête la plus importante c'est-à-dire « hotel mont dore » permet de constater la tendance de la recherche et de la répercussion sur le trafic naturel du site.

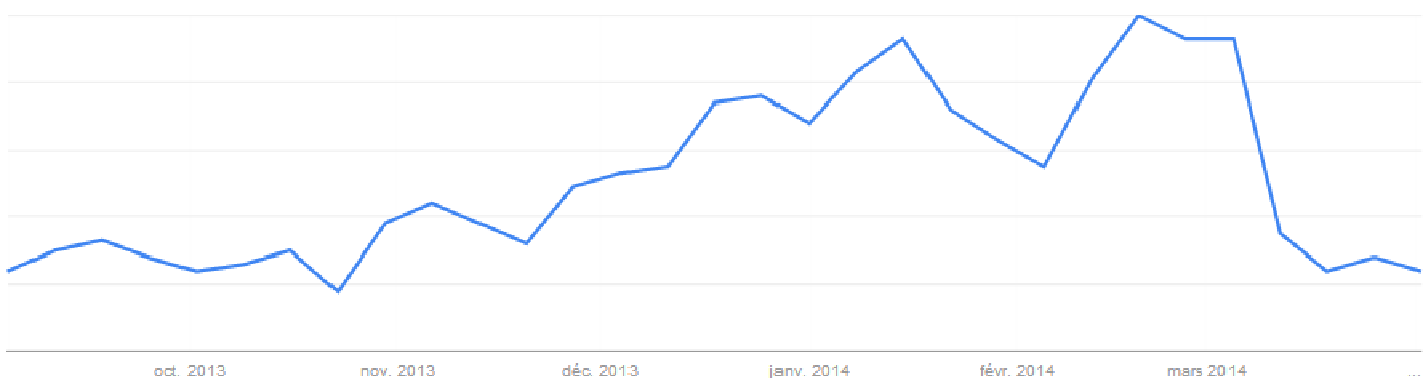
hotel mont dore  
Terme de recherche

+Ajouter un terme

Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?

Titres des actualités ?

Prévisions ?



## CONCLUSION

Le bilan réalisé sur la période permet de clairement constater une progression de la visibilité et donc du trafic. En effet, les termes identifiés dans le cadre de votre abonnement ont été sélectionnés en vue de générer du trafic de qualité sur votre site.

Les différentes analyses réalisées au sein de ce bilan permettent de constater de l'efficacité de ces mots clés puisque le trafic naturel sur votre site évolue. Il est essentiel pour que le trafic de votre site évolue que les mots clés fortement demandés par les internautes obtiennent de bonnes positions dans les résultats de recherche. Nous constatons que 43 % des requêtes travaillées positionnent votre site dans la première page de résultat de Google, ce qui est très bien.

La refonte de votre site internet va permettre de continuer à faire progresser la visibilité du site.

Néanmoins il est souvent constaté que la refonte d'un site internet fasse perdre dans un premier temps de la visibilité au site sur de nombreuses requêtes. C'est une mesure prise par Google pour tester la crédibilité de votre site et des actions réalisées en termes d'optimisations.

Un prochain bilan vous sera transmis dans six mois environ